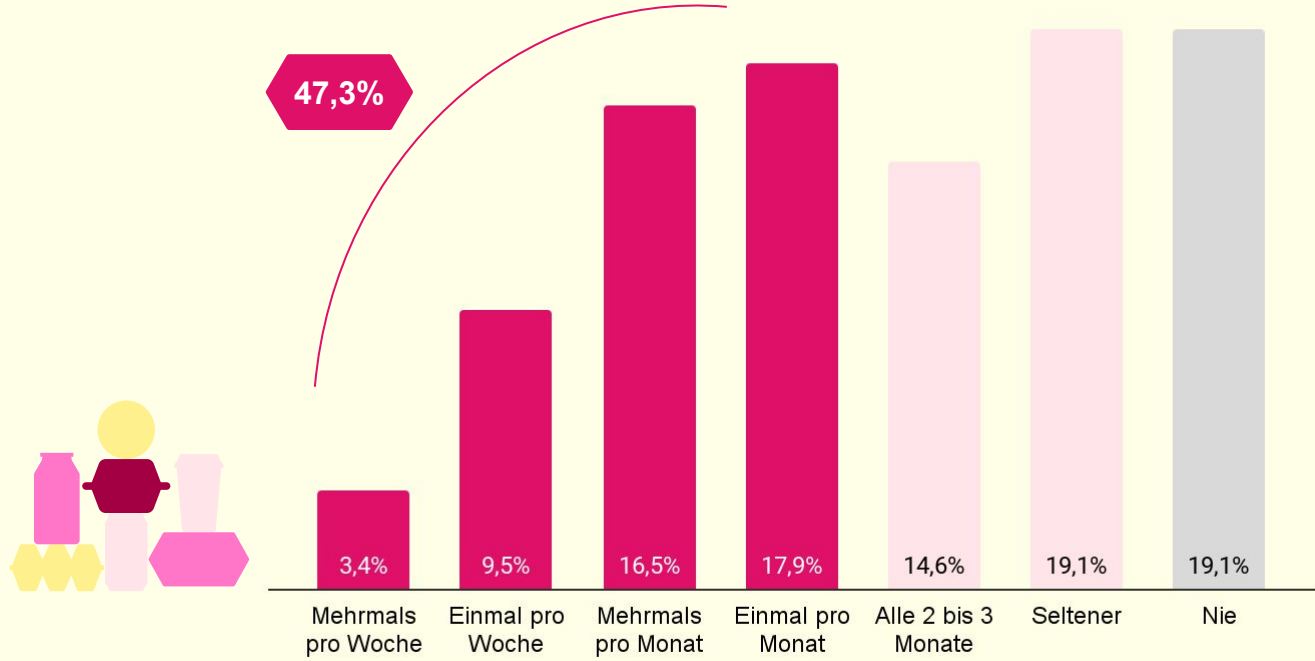


foodora

foodora Trend Monitor 2023

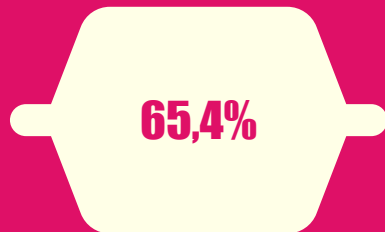
Rund die Hälfte der Österreicher*innen bestellt monatlich oder öfter bei einem Lieferdienst...



Wie häufig bestellen Sie durchschnittlich Essen bei Lieferservices? (Basis: Bevölkerung 18-65)

n = 2.019

...vor allem Männer und unter 50-Jährige.



18 - 29 Jahre



30 - 39 Jahre



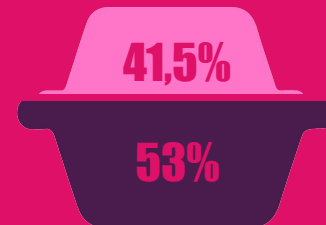
40 - 49 Jahre



50 - 59 Jahre



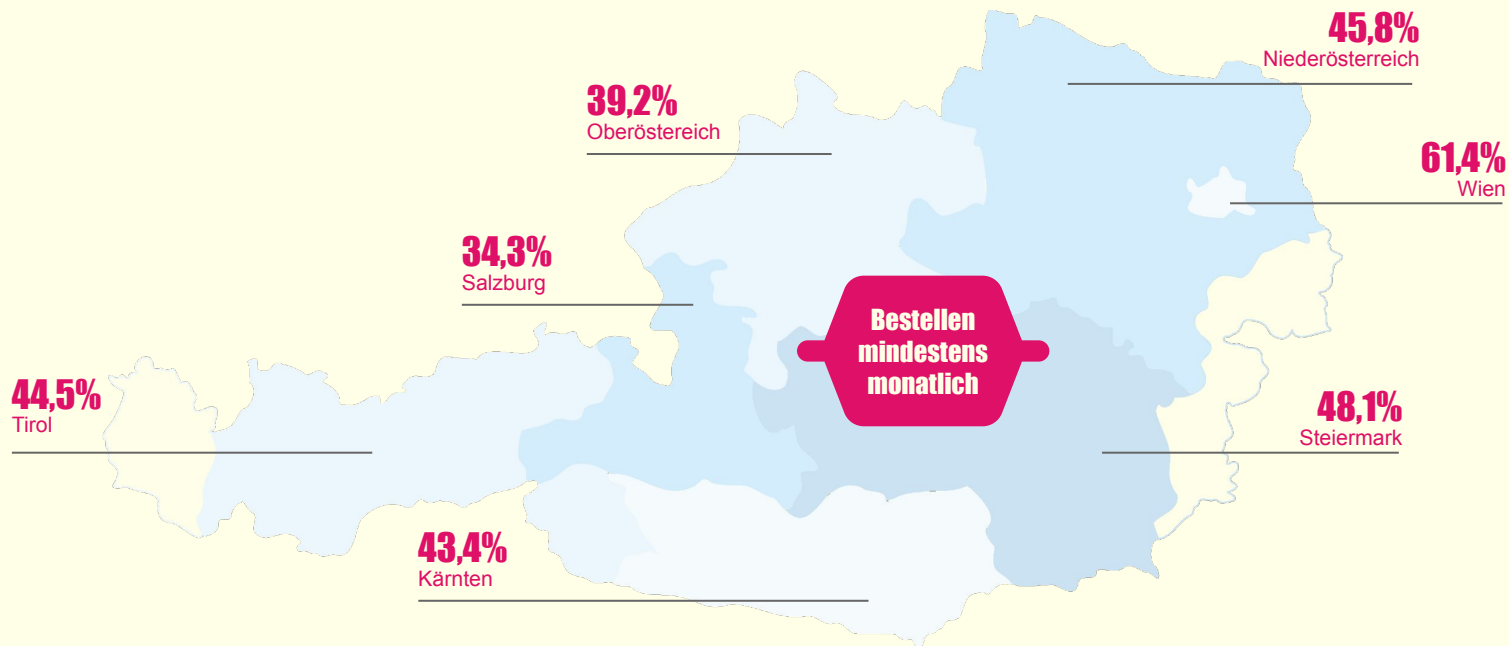
60 - 65 Jahre



Wie häufig bestellen Sie durchschnittlich Essen bei Lieferservices? (Basis: Bevölkerung 18-65)

n = 2.019

Wiener*innen sind "Österreich-Meister" beim Bestellen, gefolgt von den Steirer*innen und Niederösterreicher*innen

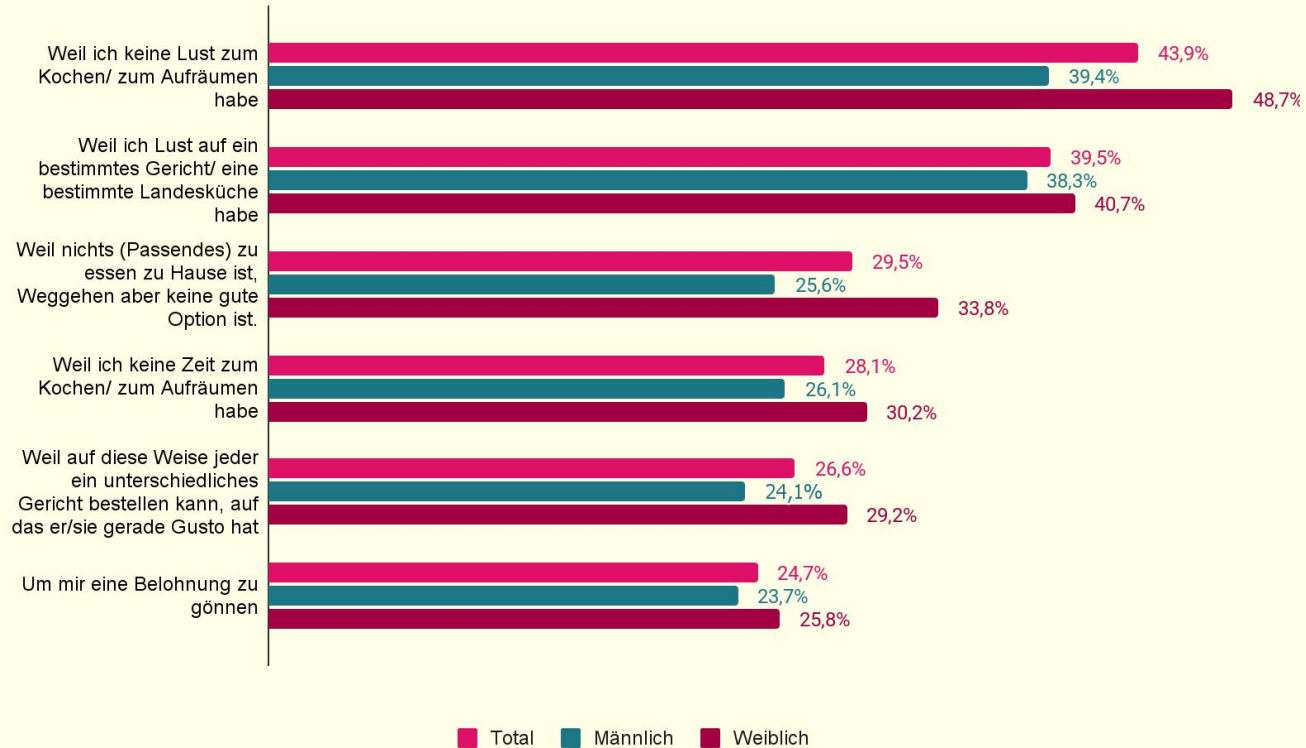


Wie häufig bestellen Sie durchschnittlich Essen bei Lieferservices? (Basis: Bevölkerung 18-65, gewichtete Bundesländerergebnisse)

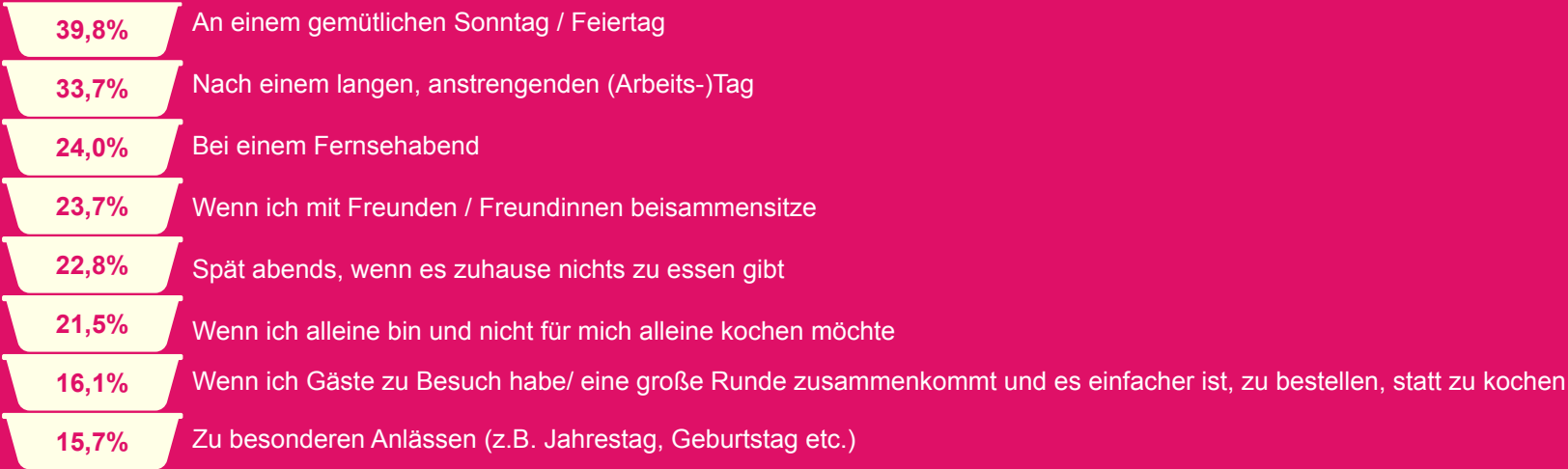
n = 2.019

(Burgenland und Vorarlberg mit geringer Fallzahl)

Keine Lust zu kochen oder der Gusto auf ein bestimmtes Gericht - die zwei Hauptgründe zu bestellen.



Sonntags oder nach einem langen Arbeitstag - die beste Zeit für eine Bestellung.



Und in welchen Situationen nutzen Sie Lieferservices? (Basis: Bevölkerung 18-65 und bestellen zumindest fallweise bei Lieferservices)

n = 1.633

Pizza

liegt in fast allen Bundesländern auf Platz 1 der bestellten Speisen bei foodora.

Platz zwei geht an den **Cheeseburger**

Platz 3 an **Maki**.

Weitere Top 10 Platzierungen für **Curry, Salat** und **Bowls**.

Geburtstag

Zu diesem Anlass haben bereits 10% einmal Essen bestellt.

18 - 19h

treffen die meisten Bestellungen ein.

Fussball

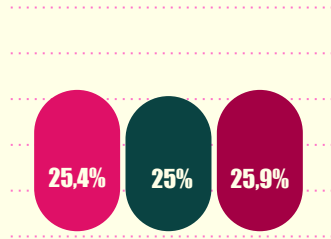
Für 31% der Männer ein Bestell-Event. Gefolgt von Formel 1-Rennen und Ski-Rennen.

Rund ums Bestellen

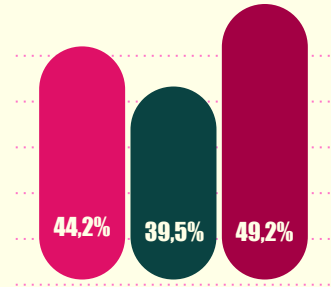
Stäbchen?

“Ja gerne” nur für 31%. Für 60% sind Messer und Gabel Werkzeug der Wahl.

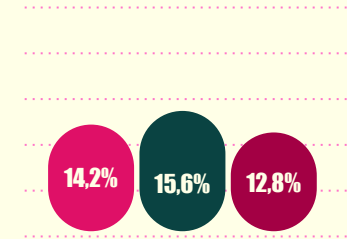
“Kochen ja - aber bitte möglichst rasch und einfach.”



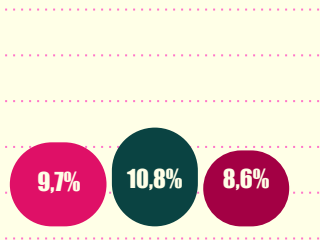
Ich koche gerne und nehme mir auch mal mehr Zeit und koche mit viel Aufwand (z.B. mehrere Gänge, komplizierte Speisen).



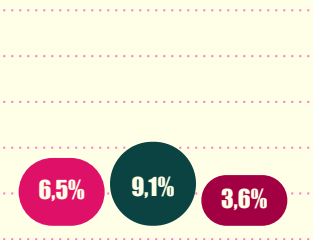
Ich koche grundsätzlich gerne, es soll aber möglichst rasch und unkompliziert gehen.



Ich bin beim Kochen nicht sonderlich kreativ und mache meist das Gleiche/ habe nicht so viele Ideen.



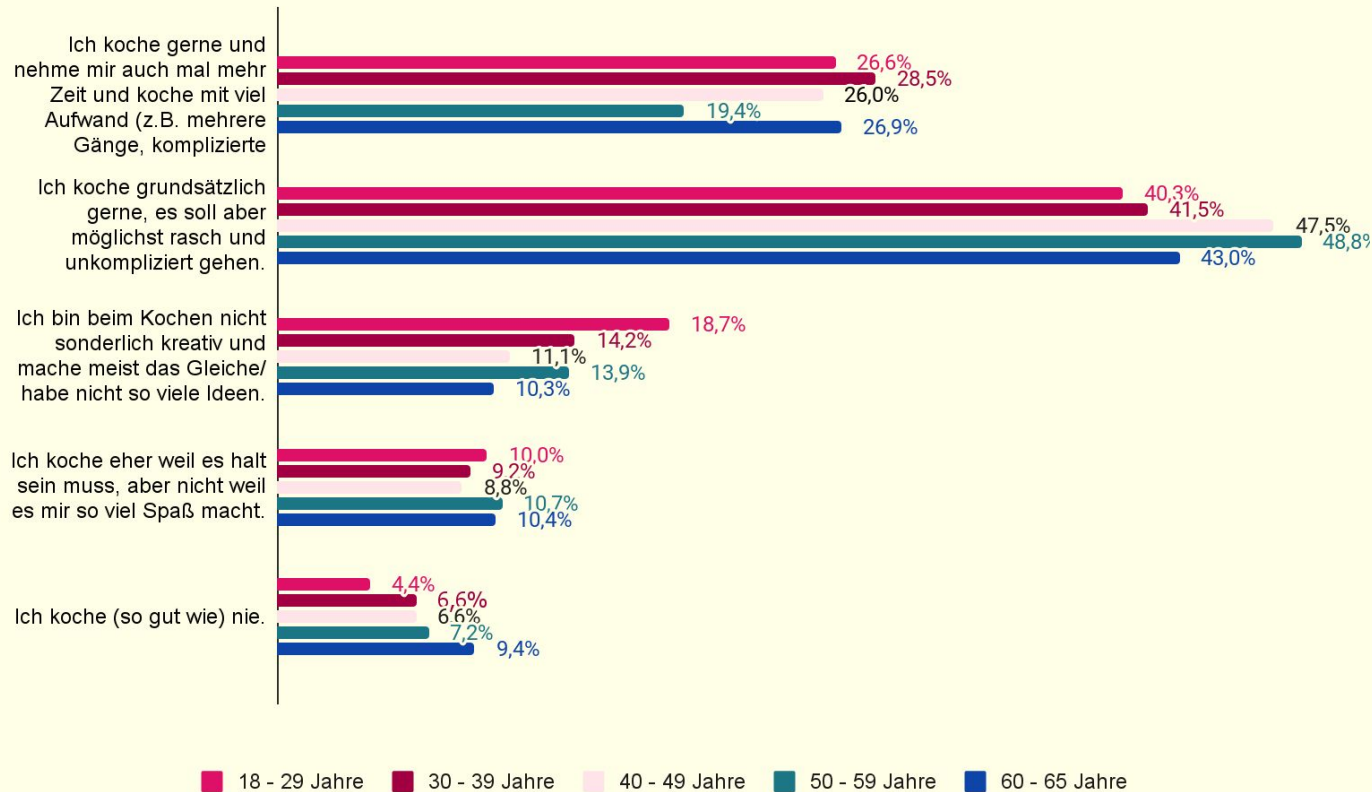
Ich koche eher weil es halt sein muss, aber nicht weil es mir so viel Spaß macht.



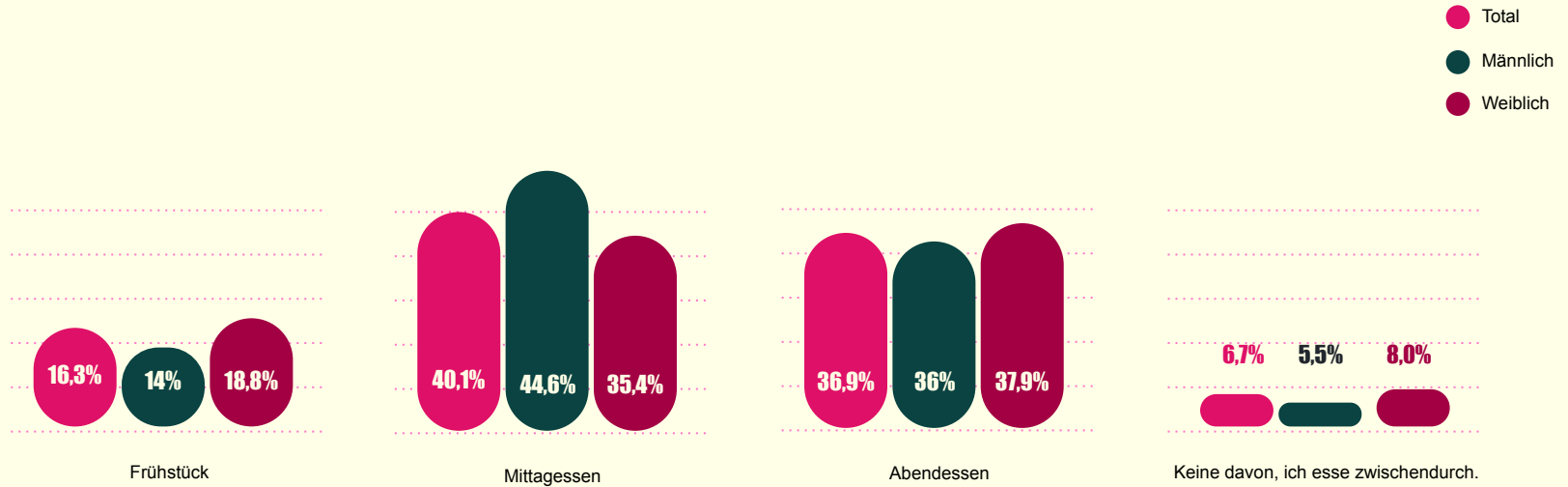
Ich koche (so gut wie) nie.

- Total
- Männlich
- Weiblich

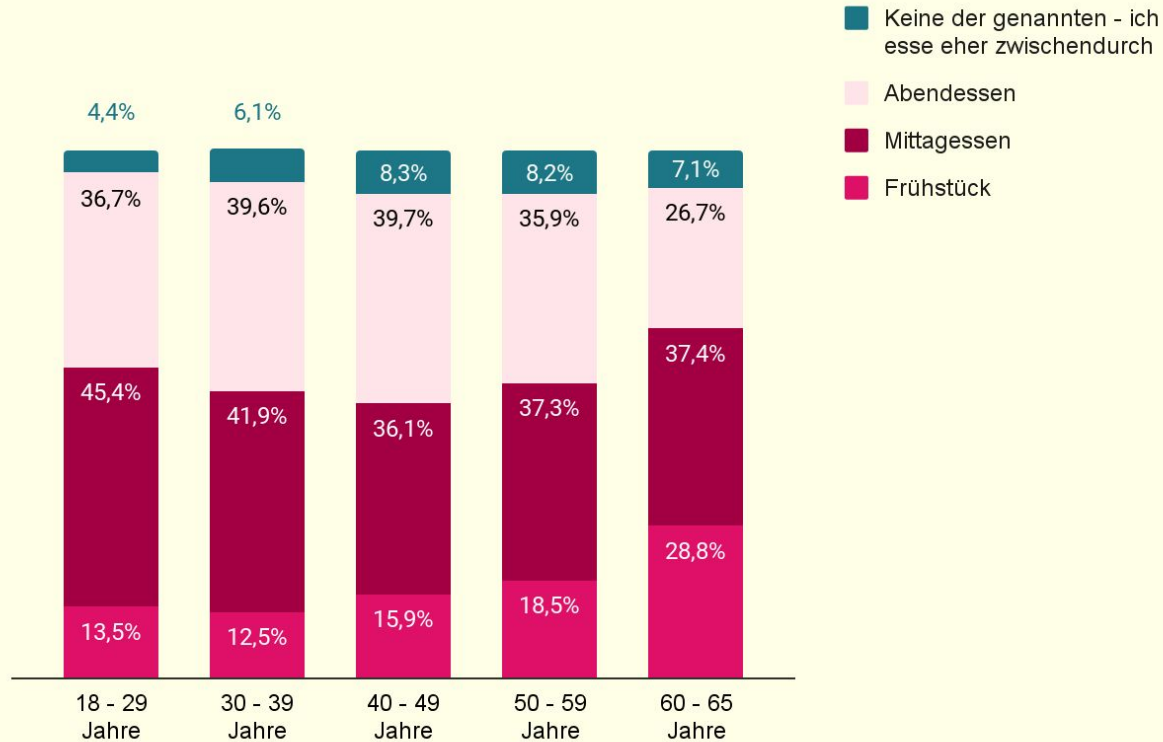
Unter 30-Jährigen fehlt oftmals die Inspiration beim Kochen, 40-60 Jährigen die Zeit. Gleichzeitig ist Kochen für rund ein Viertel eine Passion. Foodora



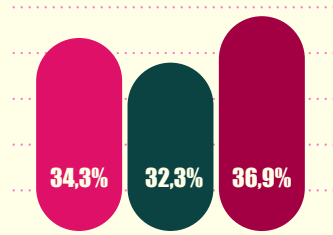
Die wichtigste Mahlzeit des Tages? Das Mittagessen - vor allem für Männer.



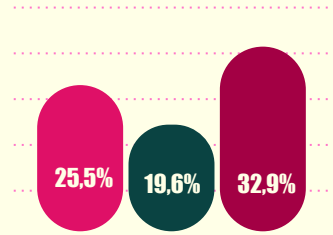
Schlemmerfrühstück gefällig? Gerne vor allem für über 60-Jährige.



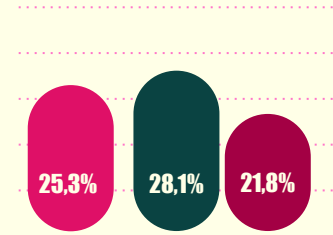
Am Arbeitsplatz wird eine Kleinigkeit gegessen. Frauen etwas Vorgekochtes, Foodora Männer am liebsten mit Kollegen.



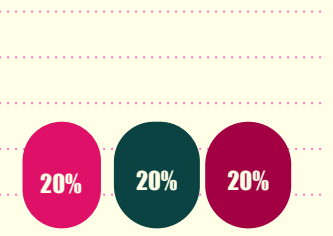
Ich esse meist nur eine Kleinigkeit am Arbeitsplatz.



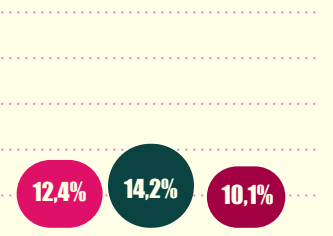
Ich nehme Vorgekochtes mit zu meinem Arbeitsplatz.



Ich esse meist gemeinsam mit Kolleg*innen zu Mittag.



Ich esse meist das Gleiche/ sehr ähnliche Speisen.

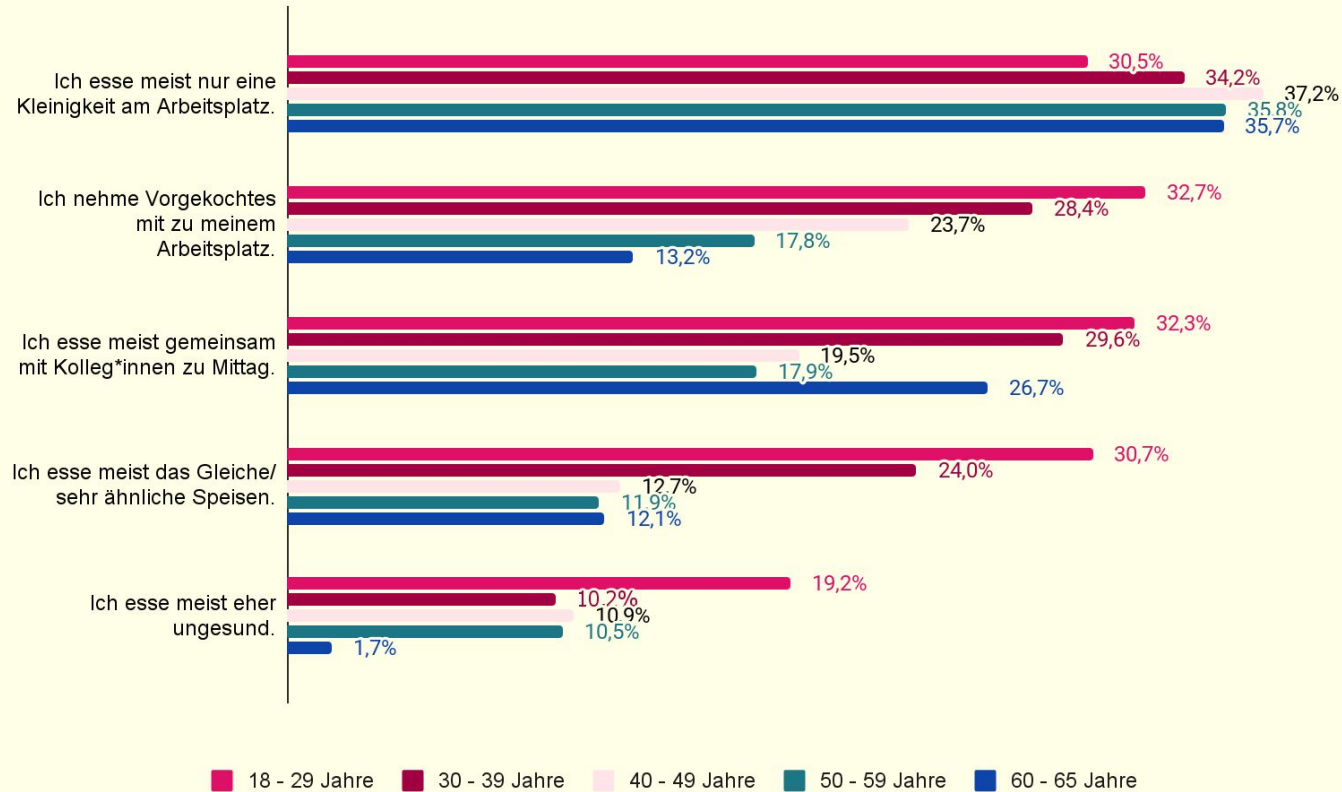


Ich esse meist eher ungesund.

- Total
- Männlich
- Weiblich

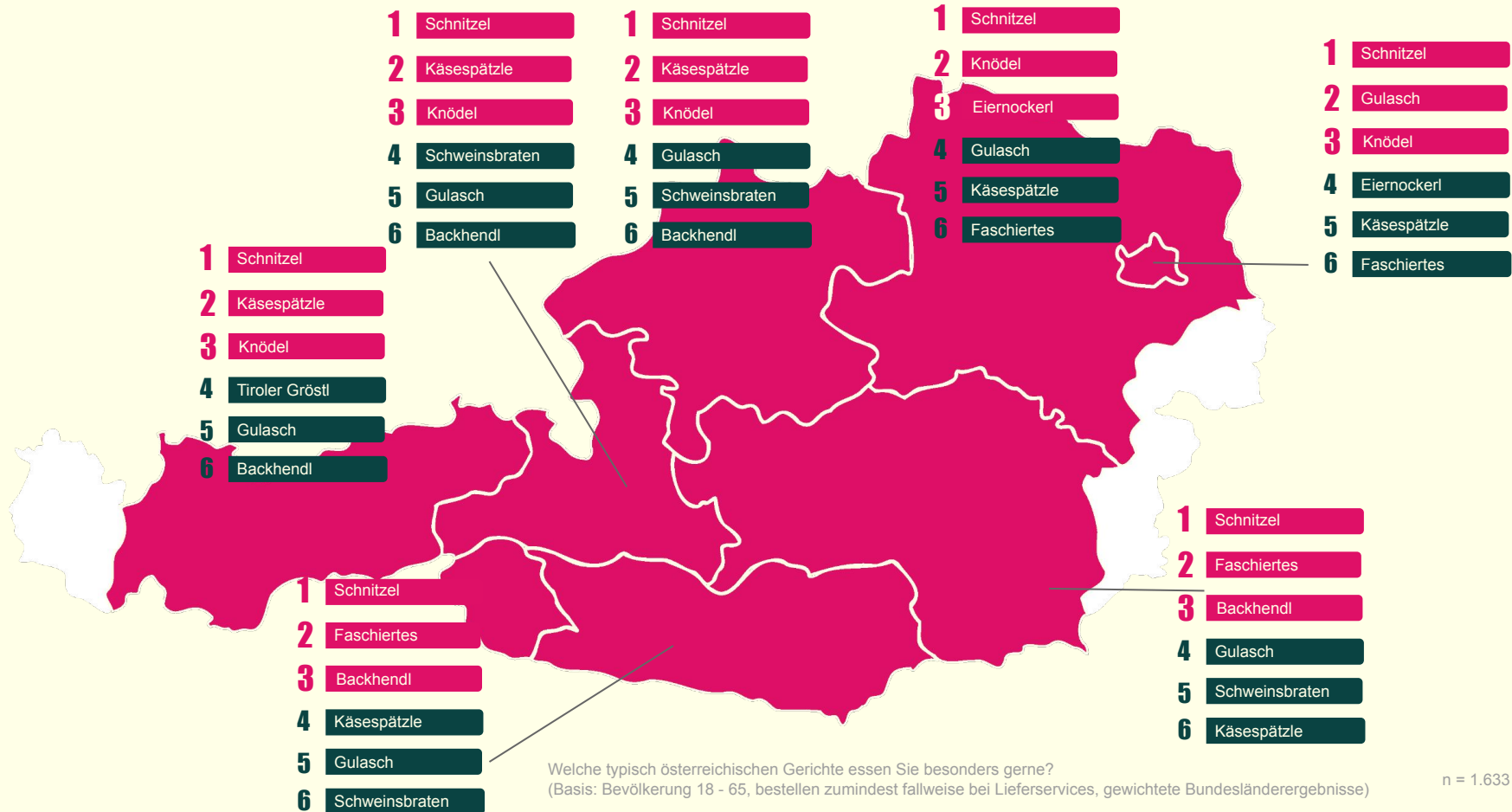
Bitte denken Sie nun kurz an Ihre Arbeit. Wie gehen Sie bezüglich Essen (in Ihrer Mittagspause) normalerweise vor? [...]
(Basis: Bevölkerung 18 - 65, bestellen zumindest fallweise bei Lieferservices und sind berufstätig)

Unter 30-Jährige essen zu Mittag am ungesündesten.

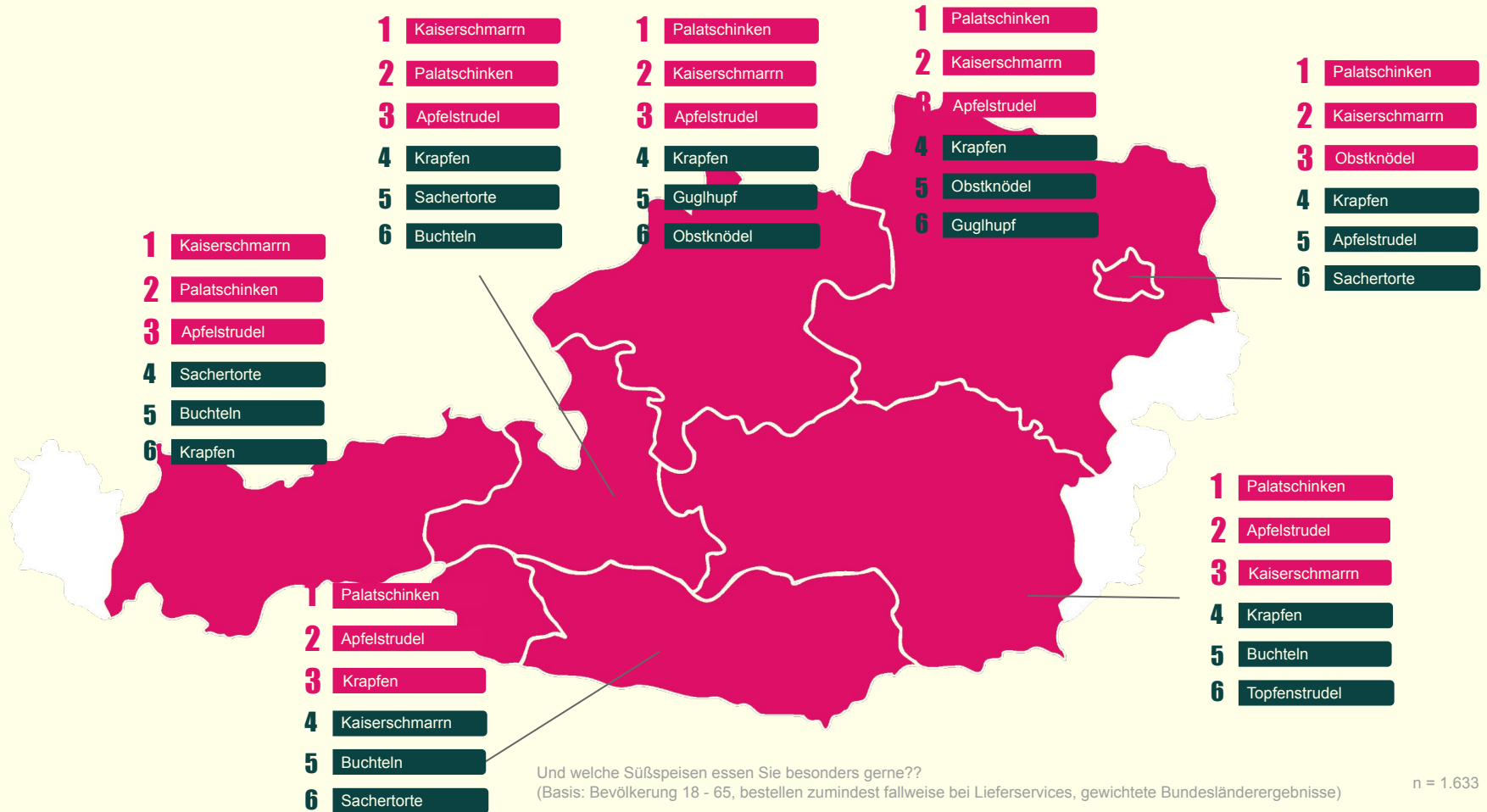


Bitte denken Sie nun kurz an Ihre Arbeit. Wie gehen Sie bezüglich Essen (in Ihrer Mittagspause) normalerweise vor? [...]
(Basis: Bevölkerung 18 - 65, bestellen zumindest fallweise bei Lieferservices und sind berufstätig)

Das Schnitzel - Die Nr. 1 unter den österreichischen Klassikern.



Für Palatschinken ist immer Platz.



foodora

Für den foodora Trendmonitor 2023 wurden 1.633 Österreicher*innen in einer repräsentativen Umfrage des Instituts marketagent.com befragt sowie interne Daten ausgewertet. Für Detailergebnisse zu einzelnen Bundesländern wenden Sie sich gerne an presse@foodora.at.

